**آرم شرکت**

**برنامه کاری شرکت .............**

**عنوان طرح: ...........**

**نام مسئول واحد**

**آدرس و شماره تلفن**

**پست الکترونیکی و وب سایت**

**تاریخ تدوین طرح**

**فهرست مطالب برنامه کاری**

[1 خلاصه طرح 2](#_Toc426370445)

[2 تشریح و توجیه فناوری (محصول/ خدمت) 3](#_Toc426370446)

[3 تشریح مدل کسب و کار 4](#_Toc426370447)

[4 مطالعه و بررسی بازار 6](#_Toc426370448)

[5 برنامه اجرایی و سازمانی 7](#_Toc426370449)

[6 برنامه‌ریزی و توجیه مالی 8](#_Toc426370450)

[7 ارزیابی ریسک کسب و کار 17](#_Toc426370451)

[8 برنامه اقدام و زمان‌بندی 18](#_Toc426370452)

[9 ضمائم 19](#_Toc426370453)

# خلاصه طرح

(حداکثر در دو صفحه)

* معرفی شرکت
* چشم انداز
* ماموریت
* محصول
* بازار
* تیم کاری
* برنامه تولید و فروش
* میزان سرمایه مورد نیاز
* میزان سود و نقطه سر به سر

( خیلی خلاصه هر مورد را توضیح دهید)

\*(دقت کنید که این بخش پس از نگارش تفضیلی برنامه کاری نوشته میشود! بعبارتی همانطور که از اسم پیداست خلاصه برنامه نوشته شده در یک یا دو صفحه است)

# تشریح و توجیه فناوری (محصول/ خدمت)

* + - **سوابق و تاریخچه فناوری**

(معرفي دارندگان دانش فني در ايران و جهان/پتنت­های جهانی)

(طرح مساله، نیاز یا فرصت موجود و روشهایی که تا کنون به مساله پاسخ داده شده...)

* + - **نوآوری محصول**

نوآوری ایجاد شده در محصول (نوآوری در بازار/ محصول/ فرآیند/ سازماندهی و منابع)

تعریف مشخصات محصول/ خدمت ( مشخصات فنی/ اجزای محصول/ نمای گرافیکی گردش اطلاعات/ ارائه نقشه، عکس)

* + - **فرآیند دستیابی به فناوری/ محصول** (مهندسی معکوس، اختراع، ...) و نوع محافظت از آن
    - **زمینه‌های کاربرد فناوری**
    - **وضعیت کنونی فناوری و مقایسه با فناوری‌های رقیب** (تکنولوژی های موجود/ روند تکنولوژی در آینده/ میزان تاثیرپذیری محصولات از تکنولوژی )

# تشریح مدل کسب و کار

1. توصیف مختصر خدمت یا کالایی که ارائه می‌شود. چه نیازی از جامعه (مشتریان) را پاسخ می‌دهد و چه ارزشی ایجاد می شود؟ مزیت رقابتی محصول *(تازگی/ کارایی/ سفارشی بودن/ "انجام کل کار"/ طراحی/ نام تجاری / شان و منزلت/ قیمت/ کاهش هزینه/ کاهش ریسک/ در دسترس بودن/ سادگی / قابلیت استفاده)*
2. بخش بندی مشتریان به چه صورت است؟ مشتریان چه شکلی هستند؟ (دولتی، بخش خصوصی؟ سن؟ منظقه جغرافیایی؟ سطح درآمد؟ تحصیلات ..... ) *بازار انبوه/ بازار گوشه ای(niche market)/ بازار بخش بندی شده*
3. روش ارائه خدمات یا فروش محصول به مشتریان ( روش یا کانال توزیع)
4. برای جذب، حفظ و افزایش تعداد مشتریان چه اقداماتی لازم است؟
5. روش درآمدزایی طرح به چه صورت است؟ ( فروش فناوری، فروش محصول/ خدمت، اجاره، حق عضویت و ...)
6. فرآیند تولید کالا یا خدمت چیست ( برون سپاری است یا تولید داخلی) چه فعالیتهای کلیدی برای تداوم تولید لازم است؟
7. چه منابعی برای تولید نیاز است؟ منابع مالی، منابع انسانی، معنوی و فیزیکی...
8. شرکای کلیدی این کسب و کار چه کسانی هستند ( ارتباط این کسب و کار با کسب وکارهای دیگر چیست؟)
9. ساختار هزینه به چه صورت است؟

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***ابزار ترسیم مدل کسب و کار***  ***بوم مدل کسب و کار Business Model Canvas*** | **شرکای کلیدی**  *Key partnerships*  *شرکای اصلی ما چه کسانی هستند؟* | | **ساختار هزینه**  Cost structure  مهم ترین هزینه های اصلی در مدل کسب و کار ما چه هستند؟ |
| **فعالیت های کلیدی**  *Key activities*  *چه فعالیت های کلیدی مورد نیازاست؟* | **منابع کلیدی**  *Key resources*  *کدام منابع کلیدی مورد نیاز است* |
| **ارزش پیشنهادی**  *Value proposition*  *چه ارزشی را به مشتری ارائه میدهید؟* | |
| **جریانهای درآمد**  *Revenue streams*  مشتریان ما برای چه ارزشی واقعا مایل به پرداخت پول هستند؟ |
| **ارتباط با مشتری**  *Customer relationship*  *هر بخش از مشتریان چه نوع رابطه ای را از ما انتظار دارند؟* | **کانال ها**  *Channels*  *از طریق چه کانال هایی به بخش های مختلف مشتریان دست میابیم* |
| **بخش های مشتری**  *Customer segments*  *برای چه کسی ارزش ایجاد میکنیم*؟ | |

# مطالعه و بررسی بازار

* **تأثیرات اجتماعی / مزایای فناوری / ویژگی‌های منحصربفرد**
* **ارائه اطلاعات بازار شامل داده‌های بازار، فهرست قیمت‌ها و ...**
* **تحلیل صنعت** 
  + تحلیل محیط کلان ( تغییرات سیاسی و قانونی، تغییرات جغرافیایی و اجتماعی، اقتصادی و فناوری)
  + تحلیل محیط نزدیک ( 5 نیروی پورتر)

شدت رقابت در صنعت

جایگزین ها

تهدید تازه واردین

قدرت چانه زنی تامین کنندگان

قدرت چانه زنی مشتریان

* + تحلیل SWOT (بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید)
* **مطالعه و تحقیق بازار** 
  + بخش‌بندی بازار
  + بازار هدف
  + جایگاه یابی
* **برنامه‌ریزی بازار (آمیخته بازاریابی)**
  + استراتژی‌های محصول
  + استراتژی قیمت‌گذاری
  + استراتژ‌ی‌های توزیع
  + استراتژیهای تبلیغات

# برنامه اجرایی و سازمانی

**ساختار مدیریتی**

* + - جنبه‌هاي قانوني ( نوع شرکت) زمينه هاي فعاليت در اساسنامه شرکت
    - معرفی سهامداران شرکت و درصد سهام آنان
    - سوابق شرکت- عضويت در انجمن ها و مؤسسات
    - چارت سازمانی
    - مشخصات نیروی انسانی: تحصيلات، تخصص و سوابق، مسئوليت در شرکت و تمام وقت یا پاره وقت
    - شرح شغل و حداقل شرایط احراز شغل
    - معرفی مشاوران علمی و حرفه ای
    - آموزشهای موردنیاز
    - استراتژی های استخدام و حفظ کارکنان

**امکانات موردنیاز برای اجرا**

* + - فرآيند توليد (كالا يا خدمات)
    - امکانات توليد ( ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز، تاسيسات و ساير تجهيزات كارگاهي)
    - موقعیت مکانی و شرایط فضای کاری (کارگاهی)

**استاندارد ها و مجوزها**

* + - استانداردهاي اجباري و اختياري
    - مراجع رسمي تأييد كننده‌ي نمونه‌ي اوليه
    - استاندارد‌هاي موجود و معتبر
    - مجوزهاي مورد نياز
    - مالکیت طرح و دانش فنی
    - ثبت اختراع

**منابع مالی مورد نیاز و روش تامین آن**

* + - میزان سرمایه مورد نیاز
    - توانایی شرکت در تامین سرمایه
    - نحوه تامین سرمایه مورد نیاز (سرمایه گذاران)

**تأمین کنندگان و شرکای کلیدی**

* + - تامین کنندگان و توزیع کنندگان کلیدی
    - شرکتهای همکار کلیدی ( برون سپاری تولید و ....)
    - کسب اعتبار معنوی

# برنامه‌ریزی و توجیه مالی

* + **ارزش مالی فناوری و نحوه ارزش گذاری آن**
  + **میزان سرمایه مورد نیاز(ثابت و جاری) و نحوه تامین آن**
  + **میزان هزینه های تولید سالیانه**
  + **پیش‌بینی و توجیه درآمدها**
  + **پیش بینی حساب سود و زیان و نقطه سربه سر**
  + **تحلیل حساسیت مالی طرح**

**ظرفيت توليد:**

ميزان توليد را در طي 5 سال اول بهره برداري در جدول ذيل پيش بيني می شود:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح محصول | واحد | ظرفيت اسمي سالانه | مقدار توليد در سال هاي بهره برداري | | | | |
| سال 1 | سال 2 | سال 3 | سال 4 | سال 5 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**محل اجرای طرح:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شرح | مشخصات و متراژ | قيمت واحد (ريال) | برآورد كل هزينه |
| زمین |  |  |  |
| ساختمان |  |  |  |
| محوطه سازی |  |  |  |
| جمع كل | | |  |

**ماشين آلات و تجهيزات:**

نــام و مشخصات فني ماشين آلات و تجهيزات موردنيـــاز طرح

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام ماشين آلات و تجهيزات | تعداد | برآورد هزينه | | |
| قيمت واحد (يورو) | قيمت واحد (هزار ريال) | قيمت تمام شده (هزار ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| جمع | | | | |  |

**تجهيزات و لوازم آزمايشگاهي:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شـــرح | تعداد | هزينه واحد به ريال | هزينه كل (هزارريال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  | 0 |
| جمع كل | | | | 0 |

**اثاثه و لوازم اداري:**

برآورد هزينه هاي مربوطه به اثاثيه اداري، قفسه هاي انبار، تاسيسات ايمني و غيره

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شـــرح | تعداد | هزينه واحد | هزينه كل (هزارريال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| جمع كل | | | |  |

**وسائط نقليه:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شـــرح | تعداد | هزينه واحد به ريال | هزينه كل (هزارريال) |
|  |  |  |  |  |
| جمع كل | | | | 0 |

**هزينه قبل از بهره برداري:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح هزينه | مبلغ (هزارريال) |
| 1 | تولید نمونه های اولیه |  |
| 2 | هزينه اخذ مجوزهاي قانوني |  |
| 3 | هزينه عمومي طي دوره اجراي طرح (اياب و ذهاب + اجاره –حقوق و ....) |  |
| 4 | ثبت شرکت |  |
| 5 | سایر |  |
| جمع | |  |

* **سرمايه در گردش:**

سرمايه در گردش براي يك دوره توليد (در سال اول) بشرح جدول ذيل

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | توضيحات | | | مبلغ (هزارريال) |
| 1 | مواد اوليه | براي مدت |  | ماه |  |
| 1 | كالاي ساخته شده | برای حدود |  | دستگاه |  |
| 2 | حقوق و دستمزد | براي مدت |  | ماه |  |
| 3 | مطالبات | براي مدت |  | ماه |  |
| 4 | تنخواه گردان | براي مدت |  | ماه |  |
| جمع سرمايه در گردش | | | | |  |

* **جدول سرمايه گذاري طرح**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شرح | جمع کل | انجام شده | باقيمانده |
| زمين / ساختمان / رهن | 0 |  | 0 |
| ماشين آلات | - |  | 0 |
| اثاثه و مبلمان اداري | - |  | 0 |
| ابزار و تجهيزات آزمايشگاهي | - |  | 0 |
| هـ.ق.ب | - |  | 0 |
| متفرقه و پيش بيني نشده (10% موارد فوق) | - |  | 0 |
| جمع سرمايه ثابت | - | - | - |
| سرمايه در گردش سال اول (از قسمت بررسي مالي طرح) | - |  | 0 |
| جمع كل سرمايه گذاري(ثابت و سرمايه در گردش) | - | 0 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **منابع تامین سرمایه** | مبلغ | درصد |
| سرمایه شرکت | 0 |  |
| جاری شرکا |  |  |
| تسهیلات پارک |  |  |
| سایر تسهیلات |  |  |
| جمع | 0 |  |

**هزینه اجاره**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شرح | متراژ | قيمت واحد | قيمت كل(هزار ريال) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| جمع | | |  |

**هزينه مواد اوليه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | واحد | قيمت واحد به ريال | ميزان مصرف در سال | هزينه مواد در سال به هزار ريال |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |  |

**هزينه پرسنلي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شــــرح | تعداد (نفر) | متوسط حقوق ماهيانه بريال | كل هزينه حقوق و مزايا 17 ماه (هزارريال) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| جـــمـــع |  |  |  |

**هزينه استهلاك**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | مبلغ سرمايه گذاري (هزارريال) | متوسط عمر مفيد (سال) | ضريب استهلاك | مبلغ هزينه به هزارريال |
| ماشين آلات |  | 10 | 10% |  |
| اثاثيه اداري |  | 5 | 20% |  |
| ه ق ب |  | 10 | 10% |  |
| هزينه تاسيس و پيش بيني نشده |  | 10 | 10% |  |
| جمع |  |  |  |  |

**هزينه تعميرات و نگهداري:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | مبلغ سرمايه گذاري (هزارريال) | درصد هزينه نت ساليانه | مبلغ هزينه به هزار ريال |
| 1 | ماشين آلات اصلي |  | 5 |  |
| 2 | وسائط نقليه |  | 20 |  |
| 3 | ابزار و تجهيزات آزمايشگاهي | 0 | 20 |  |
| جمع كل | | | |  |

**برآورد مصرف و هزينه انرژي و سوخت ساليانه:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | مصرف ساليانه | واحد مصرف | واحد هزينه به ريال | هزينه ساليانه به هزار ريال |
| 1 | هزينه آب مصرفي |  | متر مکعب |  |  |
| 2 | گاز شهری |  | متر مکعب |  |  |
| 3 | بنزين |  | لیتر |  |  |
| 4 | هزينه برق مصرفي |  | کیلو وات ساعت |  |  |
| 5 | تلفن + اينترنت |  |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |  |

**هزينه‌هاي سربار:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه ( هزار ريال) | ضریب | توضيحات |
| 1 | هزينه‌ سربار نيروي انساني |  | 0.01 | حقوق ساليانه |
| 2 | هزينه سربار کارخانه |  | 0.01 | سرمايه در گردش |
| 3 | بازار يابي و فروش (تبلیغات) |  | 0.05 | فروش |
| 4 | هزينه تحقيق و توسعه |  | 0.01 | فروش |
| 5 | هزينه بيمه ساختمان و تجهيزات |  | 0.002 | سرمايه ثابت |
| جمع | |  |  | |

**هزينه مالي و بانكي**

هزینه مالي و بانكي بر اساس و بر مبناي مفروضات مورد نياز ذيل محاسبه می گردد:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مبلغ تسهيلات سرمايه گذاري ثابت |  |  |  | هزارريال |
| مبلغ تسهيلات سرمايه در گردش |  |  |  | هزارريال |
| مدت سازندگي طرح |  |  |  | ماه |
| مدت بازپرداخت تسهيلات ثابت و در گردش |  |  |  | سال |
| نرخ سود تسهيلات |  |  |  | درصد |

**بررسي مالي طرح**

* **هزينه توليد طرح**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح هزینه | سال 1 | سال 2 | سال 3 | سال 4 | سال 5 |
| هزينه مواد اوليه |  |  |  |  |  |
| هـ حقوق و دستمزد |  |  |  |  |  |
| هـ انواع انرژي |  |  |  |  |  |
| هـ تعمير و نگهداری |  |  |  |  |  |
| هـ استهلاك |  |  |  |  |  |
| هـ اجاره |  |  |  |  |  |
| هـ سربار نيروي انساني |  |  |  |  |  |
| هـ سربار كارخانه |  |  |  |  |  |
| هـ بازاريابي و تبليغات |  |  |  |  |  |
| هـ تحقيق و توسعه D&R |  |  |  |  |  |
| هـ بيمه كارخانه |  |  |  |  |  |
| هـ متفرقه و پيش بيني نشده |  |  |  |  |  |
| مجموع هزينه هاي ساليانه |  |  |  |  |  |

* **درآمد ساليانه**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | | شرح محصول | واحد | قیمت فروش هزار ریال | درآمد ساليانه (هزار ريال) | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| 1 | |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 2 | |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 3 | |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| جمع | | | | |  | |  | |  | |  | |  |

* **پيش بيني عملكرد سود (زيان)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|
| درآمد حاصل از فروش |  |  |  |  |  |
| هزينه هاي ساليانه (غير از هزينه مالي) |  |  |  |  |  |
| سود ناويژه |  |  |  |  |  |
| هزينه هاي مالي و بانكي |  |  |  |  |  |
| سود ويژه |  |  |  |  |  |

* **جدول پيش بيني گردش وجوه طرح**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | دوران سازندگي | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|
| منابع: |  |  |  |  |  |  |
| سود ويژه |  |  |  |  |  |  |
| استهلاك |  |  |  |  |  |  |
| سرمايه شركت |  |  |  |  |  |  |
| قرض الحسنه سهامداران |  |  |  |  |  |  |
| تسهيلات پيشنهادي |  |  |  |  |  |  |
| جمع كل منابع |  |  |  |  |  |  |
| مصارف: |  |  |  |  |  |  |
| سرمايه ثابت |  |  |  |  |  |  |
| سرمايه در گردش |  |  |  |  |  |  |
| بازپرداخت اصل تسهيلات |  |  |  |  |  |  |
| ماليات |  |  |  |  |  |  |
| اندوخته ها |  |  |  |  |  |  |
| جمع مصارف |  |  |  |  |  |  |
| مازاد |  |  |  |  |  |  |
| مازاد انباشته |  |  |  |  |  |  |

* **محاسبة نقطة سربه سر**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح هزينه | هزينه متغير | | هزينه ثابت | | هزينه كل (هزارريال) |
| مفدار (هزارريال) | درصد | مقدار (هزارريال) | درصد |
| هزينه مواد اوليه |  | 100% |  |  |  |
| هزينه حقوق و دستمزد |  | 70% |  | 30% |  |
| هزينه انواع انرژي |  | 90% |  | 10% |  |
| هزينه هاي تعميرات و نگهداري |  | 80% |  | 20% |  |
| هزينه هاي استهلاك |  |  |  | 100% |  |
| هزينه اجاره |  |  |  | 100% |  |
| هزينه سربار نيروي انساني |  | 70% |  | 30% |  |
| هزينه سربار كارخانه |  | 70% |  | 30% |  |
| هزينه بازاريابي و فروش |  | 80% |  | 20% |  |
| هزينه تحقيق و توسعه R&D |  | 70% |  | 30% |  |
| هزينه بيمه كارخانه |  |  |  | 100% |  |
| هزينه متفرقه و پيش بيني نشده |  | 80% |  | 20% |  |
| **جمع هزينه هاي ساليانه توليد** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# ارزیابی ریسک کسب و کار

* + - **ریسک‌های مربوط به فناوری و راه حل‌های کاهش آن‌ها**
    - **منشاءهای ریسک در طرح سرمایه‌گذاری** (میزان سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید محصول یا خدمت، میزان درآمد حاصل از فروش محصول یا خدمت)
  + **علل ایجاد ریسک** (تورم، عدم استفاده از ظرفیت نصب شده، اشتباه در برآورد و ...)
    - **تحلیل حساسیت برروی عوامل ریسک‌پذیر و شناسایی عامل یا عوامل مهم**
    - **راه‌های مقابله با ریسک‌ها و نحوه بر طرف کردن ضعف‌ها**

# برنامه اقدام و زمان‌بندی

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نقشه راه Road Map** | | | **سال اول** | | **سال دوم** | | **سال سوم** | | **سال چهارم** | | **سال پنجم** | |
| **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** | **6 ماه** |
| **رشد سازمانی** | **استراتژی سازمان** | **هدف گذاری** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **استراتژی اتخاذ شده** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **منابع انسانی** | **برنامه‌ برای تکمیل نیروی کاری** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **برنامه آموزش (بر حسب ساعت )** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **تکمیل سیستمهای اطلاعاتی: اداری/ مالی/ اطلاع رسانی...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **رشد علمی و فناوری** | **فناوری محصول** | **پیشرفت ایده محوری (توسعه محصول):** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **اخذ مجوّزها، استانداردها و تأییدیه‌های داخلی و بین المللی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ثبت اختراع، علائم تجاری، ارائه‌ی مقاله و سمینارهای علمی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **عضويت در مجامع علمي، فنّي و تخصصي** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **تحقیق و توسعه** | **تنوع محصولی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سایر محصولات و خدمات/ قراردادهای تحقیقاتی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **رشد مالی و اقتصادی** | **بازار یابی و فروش** | **نحوه بازاریابی و فروش** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **بخش بندی مشتریان شرکت و شناسایی مشتریان جدید** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **مذاکره با ....** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **تبلیغات** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سهم از بازار داخلی و بین المللی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **میزان سفارشات/ فروش** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **مالی** | **محل تأمین منابع مالی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **میزان دریافت منابع مالی** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **میزان فروش** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **درآمدها ( هزار ریال)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **هزینه ها ( هزار ریال)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ضمائم

* **گزارش دوره پیش رشد**
* **ثبت اختراع یا پتنت**
* **تاییدیه های رسمی و استانداردهای اخذ شده**
* **فیلم یا تصویر از محصول ساخته شده (در صورت ساخت نمونه)**
* **کپی اساسنامه و آگهی تاسیس شرکت**
* **رزومه پرسنل**
* **گزارش اعتبارات دريافت‌شده**
* **نامه‌هاي مشتريان/اعلام نیاز/تاییدیه عملکرد**