

برنامه آموزشی و توانمندسازی کارآفرینی دانش‌بنیان دانشگاه محقق اردبیلی – دانشگاه خلاق

Educational and Empowerment Program of Knowledge-based
Entrepreneurship – University of Mohaghegh Ardabili

مجری برنامه

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه محقق اردبیلی

با مشارکت

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه و پارک علم و فناوری استان اردبیل

مهر ۹۸ تا خرداد ۹۹







سخن رئیس دانشگاه محقق اردبیلی

دکتر عزیز حبیبی ینگجه

انجمن‌های علمی دانشجویی به جهت داشتن جایگاه ویژه در تحقق اهداف دانشگاه‌های نسل سوم و کارآفرین، همیشه جزو اولویت‌های اول حمایت و پشتیبانی دانشگاه بوده و در این راستا تمامی هماهنگی‌های لازم بین مسئولین

دانشکده‌ها، مدیریت فرهنگی و مشاوران علمی در دستور کار دانشگاه قرار دارد و تمامی مساعی دانشگاه در جهت تسهیل امور و کاهش بروکراسی‌های اداری می‌باشد تا در سایه وحدت رویه و فلوچارت‌های سازمان یافته، شاهد رشد و بالندگی جامعه علمی دانشگاه محقق اردبیلی در سنوات اخیر باشیم. ظهور برنامه دانش‌بنیان "UMA^{up}" نمادی از توانمندی جامعه علمی - دانشجویی دانشگاه محقق اردبیلی بوده و برون‌داد این برنامه همسو با شعار جهش تولید می‌باشد.

سخن معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه محقق اردبیلی

دکتر عباس فنی‌اصل



در راستای ورود عملیاتی به شعار جهش تولید در حوزه انجمن‌های علمی دانشجویی، ارائه راه کارهای عملی در کنار آموزش دروس نظری، یکی از ضروریات دانشگاه‌های جامعه‌محور می‌باشد. برای نیل به این هدف متعالی، ایجاد شرایط اولیه در استقرار اکوسیستم‌های کارآفرین و حرکت در مسیر تولید ایده‌های خلاقانه و تبدیل آن به

محصول از اولویت‌های دانشگاه محقق اردبیلی می‌باشد. لذا راه‌اندازی برنامه "UMA^{up}" در حوزه مدیریت حمایت و پشتیبانی فرهنگی دانشگاه با برگزاری کارگاه‌هایی نظیر نقشه راه استارت‌آپی، بوم مدل کسب و کار، اعتبارسنجی ایده، تیم‌سازی و... گامی است به سوی پرورش نسلی خلاق، کارآفرین و ایده‌پرداز تا برای ورود به جامعه و حل مشکلات آن آمادگی لازم را داشته باشند.

ضرورت اجرای برنامه

امروزه دانشگاه‌ها دیگر فقط محل آموزش و تولید علم نیستند. در نسل سوم؛ دانشگاه‌ها علاوه بر کارکردهای آموزشی و پژوهشی، کارکرد حل مسائل را دارند. در بحث اشتغال‌آفرینی دانش‌بنیان و حوزه کسب و کارهای نوپا فعال هستند. از سوی دیگر این دانشگاه‌ها با سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فناوری و با رویکرد دانش‌بنیان مشکلات عرصه صنعت، جامعه و بازار را حل می‌کنند. خروجی اصلی این دانشگاه‌ها تولید ثروت و کاربردی‌سازی دانش است، همچنین راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط دانش‌بنیان. مبنای دانشگاه کارآفرین، شامل دامنه وسیعی از موضوعات مختلف است. از تجاری‌سازی دانش موجود در دانشگاه، و انتقال و تبدیل فناوری گرفته تا ارتباط نزدیک‌تر دانشگاه با صنعت و جامعه. از توسعه مهارت‌های دانش‌آموختگان و آماده‌سازی آنها برای بازار جهانی نیروی کار تا پاسخ راهبردی به انبوه تقاضا برای آموزش عالی.

اهداف

تلاش جهت تربیت دانش‌آموختگانی خلاق، نوآور، ریسک‌پذیر، پایبند به اصول اخلاقی و پذیرای مسئولیت اجتماعی جهت ایجاد و راه‌اندازی کسب و کار و سرمایه‌گذاری در توسعه کسب و کار.

راه‌حل‌های پیشنهادی

باید پذیرفت که امروزه محیط کسب و کار پیچیده، پویا و بسیار رقابتی شده است. کارآفرینان در پیشبرد فرآیند کسب و کار در مواردی مانند راه‌اندازی یک شرکت نوپا، سازماندهی تیم، ورود به بازارهای جدید و یا تمرکز بر بخشی از بازار و تأمین منابع مالی با مجموعه‌ای از تصمیم‌گیری‌های راهبردی مواجه هستند. در این میان نیاز به آموزش‌های کارآفرینی خلاقانه به شدت احساس می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد که کارآفرینی امری "آموزش‌پذیر"، "تقویت‌پذیر" و "پرورش‌پذیر" است. دوره‌های تمرین کسب و کار و آشنایی با مسیر اجرایی تبدیل یک ایده به یک کسب و کار کمک می‌کند که مخاطبان آگاهانه‌تر، علمی‌تر و اثربخش‌تر در فضای کسب و کار قدم بردارند. با این هدف برنامه "UMA^{up}" توسط اتاق فکر این برنامه زیر نظر معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه محقق اردبیلی طراحی و اجرا شد.

جامعه هدف

فعالیت ۵۶ انجمن علمی دانشجویی ظرفیت بزرگی بود که می‌توانست در پیشبرد مسیر کارآفرینی دانشگاه محقق اردبیلی موثر واقع شود. با توجه به سیاست‌های دانشگاه محقق اردبیلی در حوزه توسعه نوآوری، فناوری و تجاری‌سازی دانش بنیان؛ برنامه آموزشی و توانمندسازی کارآفرینی دانش بنیان "UMA^{up}" با هدف توسعه، حمایت و نهادینه نمودن ایده‌های دارای قابلیت تجاری‌سازی در گرایش‌های مختلف با توجه به بسته خط مشی نسل دوم انجمن‌های علمی دانشجویی برگزار شده است.

ویژگی‌های برنامه



فرصت شبکه‌سازی با ذی‌نفعان کلیدی صنعت

داشتن ارتباطات خوب و شبکه‌ای قوی می‌تواند تأثیر قابل توجهی روی رشد کسب‌وکار بگذارد. برنامه توانمندسازی؛ فرصت شبکه‌سازی با ذی‌نفعان کلیدی هر صنعت را برای دانشجویان فراهم کرد.



دسترسی به منتورها و مشاوران حرفه‌ای

یکی از راه‌های جلوگیری از شکست استارت‌آپ، داشتن منتور خوب است. در تمام مدت برگزاری برنامه، دانشجویان به مشاوران و منتورهای حرفه‌ای دسترسی داشتند تا با استفاده از راهنمایی‌های آنها شانس موفقیت کسب‌وکارشان را بیشتر کنند.



حضور سرمایه‌گذاران و تسهیل جذب سرمایه

جذب سرمایه، یکی از زمان‌برترین و پرهزینه‌ترین کارهایی است که استارت‌آپ‌ها باید انجام دهند. آشنایی با فرشتگان سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاران خطرپذیر به فرآیند جذب سرمایه کمک می‌کند.

رویدادها و کارگاه‌ها

• معرفی برنامه برای ورودی‌های جدید

معرفی برنامه در جشن ورودی‌های جدید دانشگاه صورت گرفت. همچنین گزارشی در رابطه با فعالیت‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر در رابطه با مباحث کارآفرینی دانش‌بنیان در دانشگاه در سطح انجمن‌های علمی برای دانشجویان ارائه گردید.

• نشست توجیهی با دبیران انجمن‌های علمی (۵ نشست)

معرفی برنامه برای دبیران انجمن‌های علمی جهت اطلاع‌رسانی به اعضای انجمن و دانشجویان علاقه‌مند جهت مشارکت در برنامه و حضور در کارگاه‌های پیش‌بینی شده، طی ۵ نشست با دبیران دانشکده‌ها انجام گرفت.

• نشست توجیهی با دانشجویان (۵ نشست)

برگزاری پنج نشست با دانشجویان علاقه‌مند و داوطلب دانشکده‌های علوم، فنی و مهندسی، کشاورزی و منابع طبیعی، علوم انسانی و علوم تربیتی و روان‌شناسی انجام گرفت.

• رونمایی از پوستر برنامه

معرفی برنامه با رونمایی از پوستر آن و توضیح مراحل انجام برنامه انجام شد. در این برنامه به معرفی جزئیات برنامه و فعالیت‌هایی که در هر مرحله به انجام خواهد رسید پرداخته شد.



• پوستر برنامه



برنامه شتابدهی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی



#باهم رسد می‌کنیم

UP

UMA

دانشگاه خلاق

۷	حمایت‌های مادی و معنوی
۶	رویداد نهایی برنامه (Demo day)
۵	Pitch day (رویداد نهایی - مرحله دانشگاهی)
۴	دوره‌های شتابدهی (۲۴ آبان - ۱۴ آذر)
۳	دوره‌های پیش‌شتابدهی (۱۸ - ۲۳ آبان)
۲	دوره‌های ایده‌پردازی، خلاقیت و اختراع (۱ - ۲۰ آبان)
۱	ثبت نام (۲۲ - ۳۰ مهر)

زمان: مهر تا آذر ۱۳۹۸

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به دفتر انجمن‌های علمی دانشگاه واقع در خانه فرهنگ مراجعه نمایید.

@Uma_Up @Anjoman_Elmi_Uma



• برگزاری سمینار فرصت‌های کارآفرینی

سمینار معرفی فرصت‌های کارآفرینی با حضور کارشناسانی از مرکز رشد دانشگاه محقق اردبیلی، پارک علم و فناوری استان، شتاب‌دهنده خصوصی و مدیران جوان دانشگاهی فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان استان برگزار گردید. در این سمینار هر یک از این افراد توضیحی در رابطه با نحوه جذب و حمایت از ایده‌ها در مجموعه‌های خود ارائه دادند و در آخر تجارب و توصیه‌های خود را با دانشجویان به اشتراک گذاشتند. همچنین، در این سمینار منتورها و مربیان کسب و کار که در طول برنامه دانشجویان را همراهی خواهند کرد به دانشجویان معرفی شدند.



• کارگاه‌های مرحله اول

🚩 خلاقیت و روش‌های پرورش ایده

خلاقیت در انسان یک پدیده چالش‌پذیر، پرتضاد و مجذوب‌کننده است. افراد به منظور رشد و تحول کسب و کار باید خلاقیت داشته باشند، چراکه در غیر این صورت دچار رکود می‌شوند. شاید بسیاری از کسب و کارها بدون خلاقیت زنده مانده‌اند، اما در دنیای امروز با رشد چشمگیر تکنولوژی و حجم بالای داده‌ها افراد جذب ایده‌های نو و خلاقانه می‌شوند. در این کارگاه دانشجویان با تکنیک‌های مختلف خلاقیت و ایده‌پردازی آشنا شدند و هر تیم در پایان کارگاه با روش‌های آموزش داده شده ۵۰ ایده را ثبت نمودند.



نقشه راه استارت‌آپی

بدون شک رسیدن به یک مقصد بدون نقشه و مسیریابی درست امکان‌پذیر نیست. این موضوع در کسب و کارها نیز صدق می‌کند. در این کارگاه دانشجویان با مقدمات اولیه ورود به اکوسیستم استارت‌آپی آشنا شدند و مسیر حرکت از مساله به راه‌حل را یاد گرفتند.



تیم سازی

مرحله سوم از مراحل راه اندازی استارتاپ، تیم سازی می باشد. تشکیل دادن یک تیم مناسب برای کسب و کار می تواند چالش های مختلفی را به وجود آورد، همان طور که هر موقعیت دیگری که بخواهید در آن اشخاص و افکار متفاوت را نظم بدهید، چالش برانگیز خواهد بود. همواره احتمال بروز تعارض و رقابت وجود دارد، و این درگیری احتمالی می تواند در صورت درست مدیریت نشدن، کار شما را از ریل خارج کند. اما تیمی که با ترکیب درست شکل گرفته باشد می تواند موفقیت و شکست شرکت را تعیین کند. در کارگاه تیم سازی دانشجویان با کار روی بوم مدل تیمی جهت رسیدن به بهترین تیمی که می توانند داشته باشند تمرین کردند.



اعتبارسنجی و مصاحبه با مشتری

مهم‌ترین رکن هر استارت‌آپی ایده اولیه آن است. از این روی اعتبارسنجی ایده برای موفقیت هر کسب و کاری بسیار حائز اهمیت است. در کارگاه اعتبارسنجی دانشجویان با کار روی بوم اعتبارسنجی و با استفاده از مفاهیم کتاب تست مامان نحوه صحیح پرسش و تحلیل نتایج اعتبارسنجی را آموختند.



• کارگاه های مرحله دوم

+ بوم مدل کسب و کار

بوم مدل کسب و کار یا Business Model Canvas ابزار مدیریتی و کارآفرینانه استراتژیک است که به کاربر اجازه می دهد مدل کسب و کار خود را توصیف، طراحی و اختراع کرده یا آن را به چالش طلبیده و یا تغییر دهد. دانشجویان در اولین گام مرحله دوم با تکمیل بوم مدل کسب و کار با مفاهیم ۹ گانه کسب و کار آشنا شدند.



طراحی ارزش پیشنهادی

یکی از اجزای سازنده مدل کسب و کار ارزش‌های پیشنهادی است که بیانگر محصولات و خدماتی است که برای یک بخش مشتری خاص ارزش خلق می‌نماید. در واقع، ارزش پیشنهادی دلیل ترجیح یک شرکت به سایر شرکت‌ها توسط مشتریان است. در کارگاه طراحی ارزش پیشنهادی، دانشجویان با این مفهوم آشنا شده و با تکمیل بوم ارزش پیشنهادی ایده خود را از جنبه مشتریان مورد ارزیابی قرار دادند.



مبانی حقوقی و ثبت شرکت

توسعه کسب و کارهای اینترنتی و رشد استارت‌آپ‌ها در کنار پیچیدگی‌های فنی و مدیریتی که دارد، از جهت حقوقی نیز مسائل و چالش‌هایی دارد که مدیران شرکت‌های استارت‌آپی حتما باید نسبت به آنها آگاه باشند. در آخرین کارگاه مرحله دوم مسایل حقوقی که کسب و کارهای نوپا با آن درگیر هستند مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



• کارگاه های مرحله سوم

مالکیت فکری و ثبت پتنت

در چرخه نوآوری، حقوق مالکیت فکری حلقه مکمل به شمار می آید که به وسیله آن پس از خلق ایده، امکان تجاری سازی را تسهیل می نماید. در کارگاه مالکیت فکری دانشجویان با نحوه ثبت اختراع داخلی و بین المللی آشنا شدند و برای طرح هایی که امکان ثبت داشتند اقدام لازم انجام گرفت.



ارائه به سرمایه گذار

یکی از متداول ترین ارائه ها، ارائه کسب و کارهای نوپا به داوران و سرمایه گذاران است که در رویدادهای کارآفرینی و یا جلسات اول مذاکره با سرمایه گذاران کاربرد زیادی دارد. در آخرین کارگاه برنامه دانشجویان نکاتی پیرامون ارائه به سرمایه گذار برای جذب سرمایه را یاد گرفتند.



• برگزاری ۱۵ جلسه منتورشیپ تخصصی

در چندین مرحله از برنامه؛ منتورشیپ گروهی و فردی انجام گرفت. در ابتدای برنامه با توجه به اینکه تیم‌ها بعد از کارگاه‌های خلاقیت و ایده‌پردازی باید ایده کسب‌وکارشان را انتخاب کرده باشند تا وارد کارگاه‌های تخصصی کسب و کار شوند، منتورهای برنامه برای انتخاب ایده مناسب به دانشجویان کمک نمودند. در مراحل بعدی جهت تکمیل بوم ناب، بوم اعتبارسنجی و بوم ارزش پیشنهادی منتورشیپ تخصصی با حضور مربیان متخصص در آن زمینه انجام گرفت. منتورشیپ نهایی نیز به صورت تیمی انجام گرفت و تیم‌هایی که درخواست ارزیابی طرح کسب و کار داشتند مشکلات خود را با منتورها به اشتراک گذاشته و راهنمایی‌های لازم را دریافت نمودند. مشاوره برای تمام تیم‌های شرکت‌کننده با توجه به نوع کسب و کار هر تیم بوده و منتورها با توجه به مهارت، تجربه و تخصصی که در زمینه ایده تیم‌ها داشتند انتخاب شده بودند. مشاوره برای تمام تیم‌ها توسط منتورها به صورت رایگان برگزار گردید.



• جلسات اتاق فکر

قبل از هر مرحله، جلسات اتاق فکر جهت برنامه‌ریزی و اجرای مؤثر برنامه برگزار گردید. همچنین بعد از هر کارگاه، جلسه ارزیابی و برنامه‌ریزی برای کارگاه بعدی با حضور مدرس کارگاه انجام گرفت. بیش از ۴۰ جلسه اتاق فکر طی ۹ ماه جهت انسجام بخشی و ایجاد نظم در برنامه برگزار گردید.



• داوری تیمها

در نهایت طرح‌ها و ایده‌های ارسالی به دبیرخانه برنامه توسط اتاق فکر، نماینده پارک علم و فناوری استان اردبیل و نماینده مرکز رشد و واحدهای فناوری اردبیل بررسی و ارزیابی شد.



اتاق فکر برنامه

#پاهم رشد می‌کنیم

UMA^{UP}
دانشگاه خلاق

دکتر معراج شری
مدیر حمایت و پشتیبانی
فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه محقق اردبیلی

دکتر علی روشنیان فرد
مسئول راه اندازی
مرکز نوآوری
دانشگاه محقق اردبیلی

اتاق فکر
برنامه

دکتر حسین واقفی دودران
مشاور زیست بوم
نوآوری و فناوری

مهندس سعید بوداقی
مسئول دبیرخانه برنامه

با تشکر از

میترا اجودی
کارشناس انجمن های علمی
دانشگاه محقق اردبیلی

رسول جوادی
کارشناس انجمن های علمی
دانشگاه محقق اردبیلی

رامین عبدی
بنیانگذار ستادبدهنده
جاویدان

BY AMIN TAKRAMIAN

کادر اجرایی برنامه



باهم رشد می‌کنیم
UMA^{up}
دانشگاه خلاق

اعضای کادر اجرایی



رضا رسول زاده



سمیرا شاه محمدی



فائزه جبّاری



امیرمحمد مختاری



هانیه سعیدی



امین تکرمان



مهدی قاسمی



زهرا رضایی



شیما دباغ فکور



سارا یوسفی



شاهین قدیمی



مهنور پور قلی



رضا ابراهیمی



زهرا سبحانی



شبّنم مختاری



صغری باقرپور



نادیا سعادت



فرخ ولیزاده



مهسا نامور



سینا
منصورزاده اشکانی



ماریه
میرزا قلی پور



مجید
محمد دوست



محمد امین
قربانزاده



مربیان برنامه



منتورها و مربیان برنامه شتاب دهی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی



سولماز چرای
بنیان گذار هومیکا تک



سارا نعمتی
هم بنیان گذار هیرو کلیف



سعید جعفری
بنیان گذار شفا مدتور



بابک نوری مقدم
هم بنیان گذار بیونا



بهنام ارشادیان
همپای کسب و کارهای نوپا



حسین واثق
مشاور نوآوری
کسب و کارهای نوپا



رامین عبدی
بنیان گذار شتاب دهنده جاویدان



ساسان جامعی
بنیان گذار آرازگیم



رامین نیلوفری
بنیان گذار رویداد نگار اونت



محمد رضا طالبی
هم بنیان گذار رنت آپ



محسن پور زارع
مدیر فنی ویتا تک



کارن آهانگری
مشاور دیجیتال مارکتینگ
و تولید محتوا

برون داد بر نامه

فرصت‌هایی در انجمن‌های علمی وجود دارد که آنها را در ساختار دانشگاه نسل سوم و چهارم قرار می‌دهد. گام اول در اجرای "بسته خط مشی نسل دوم انجمن‌های علمی دانشجویی" که با رویکرد کارآفرینی و ارزش‌آفرینی تنظیم شده است، توانمندسازی اعضای انجمن‌ها در قالب‌های فکری جدید و با ابزارهای جدید است، چرا که با مشکلات جدیدی مواجه هستیم که با راه‌حل‌های قبلی قابل رفع نیستند.

برون دادهای کیفی بر نامه

- توسعه مفاهیم کارآفرینی در بین دانشجویان
- ایجاد انگیزه برای مشارکت اعضای هیات علمی در انجمن‌ها
- ارتقای مهارت‌های نرم دانشجویان عضو انجمن‌ها برای ورود به بازار کار
- ایجاد انجمن‌ها و تیم‌های بین رشته‌ای
- ورود سرمایه‌گذاران خطرپذیر به محیط‌های دانشجویی

برون دادهای کمی بر نامه

- ثبت نام ۶۵۰ دانشجو در مرحله اول
- انتخاب ۵۵۰ دانشجو در مرحله دوم (کارگاه‌های ایده‌پردازی)
- راه‌یابی ۴۰۰ دانشجو به مرحله سوم (کارگاه‌های تیم‌سازی)
- تشکیل ۵۴ تیم بین رشته‌ای (۲۵۰ نفر)
- برگزاری ۷ کارگاه تخصصی کسب و کار به مدت ۶۳ ساعت
- برگزاری ۳۰ جلسه منتورشیپ تخصصی به مدت بیش از ۱۵۰ ساعت
- انتخاب ۳۲ طرح نهایی کسب و کار از بین ۲۰۵ طرح اولیه
- معرفی تیم‌های برتر به سه مرکز نوآوری دانشگاه، مرکز رشد دانشگاه و پارک علم و فناوری

مراسم اختتامیه

مراسم اختتامیه اولین دوره برنامه دانش‌بنیان دانشگاه خلاق (UMA^{up}) با حضور هیات رئیسه دانشگاه محقق اردبیلی، رئیس پارک علم و فناوری استان، رئیس بنیاد ملی نخبگان استان، رئیس مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه، روسای دانشگاه‌های استان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، رئیس مرکز رشد واحدهای فناور علمی پژوهشی استان، مدیر کل دفتر سرمایه‌گذاری استان و اعضای ۳۲ تیم برتر از بین ۲۰۵ طرح اولیه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، در تاریخ ۱۰ تیر ماه ۱۳۹۹، در سالن شهید خودسیانی دانشگاه محقق اردبیلی برگزار شد.

در حاشیه این مراسم، تفاهم‌نامه همکاری و حمایت دو مجموعه دانشگاه و پارک علم و فناوری استان اردبیل به امضای طرفین رسید و طرفین موظف شدند از تمام ظرفیت‌های خود برای رشد و شتاب‌دهی ایده‌های برتر برنامه شتاب‌دهی دانش‌بنیان (UMA^{up}) استفاده نمایند.

با توجه به اختصاص ساختمانی به مساحت ۱۷۰۰ مترمربع به مرکز نوآوری دانشگاه و شروع به کار این مرکز از مهرماه سال جاری، برنامه آتی UMA^{up} توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و با مشارکت و همکاری این مرکز اجرا خواهد شد.

متن تفاهم‌نامه



گالری تصاویر مراسم اختتامیه

تندیس‌های اهدایی به تیم‌های برتر



اهدای لوح و جوایز نفرات تیم‌های برگزیده





برنامه آموزشی و توانمندسازی کارآفرینی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی

Educational and Empowerment Program of Knowledge-based Entrepreneurship



هدف: تلاش جهت تربیت دانش‌آموختگانی خلاق، نوآور، ریسک‌پذیر، پایبند به اصول اخلاقی و پذیرای مسئولیت اجتماعی جهت ایجاد و راه‌اندازی کسب و کار و سرمایه‌گذاری در توسعه کسب و کار

