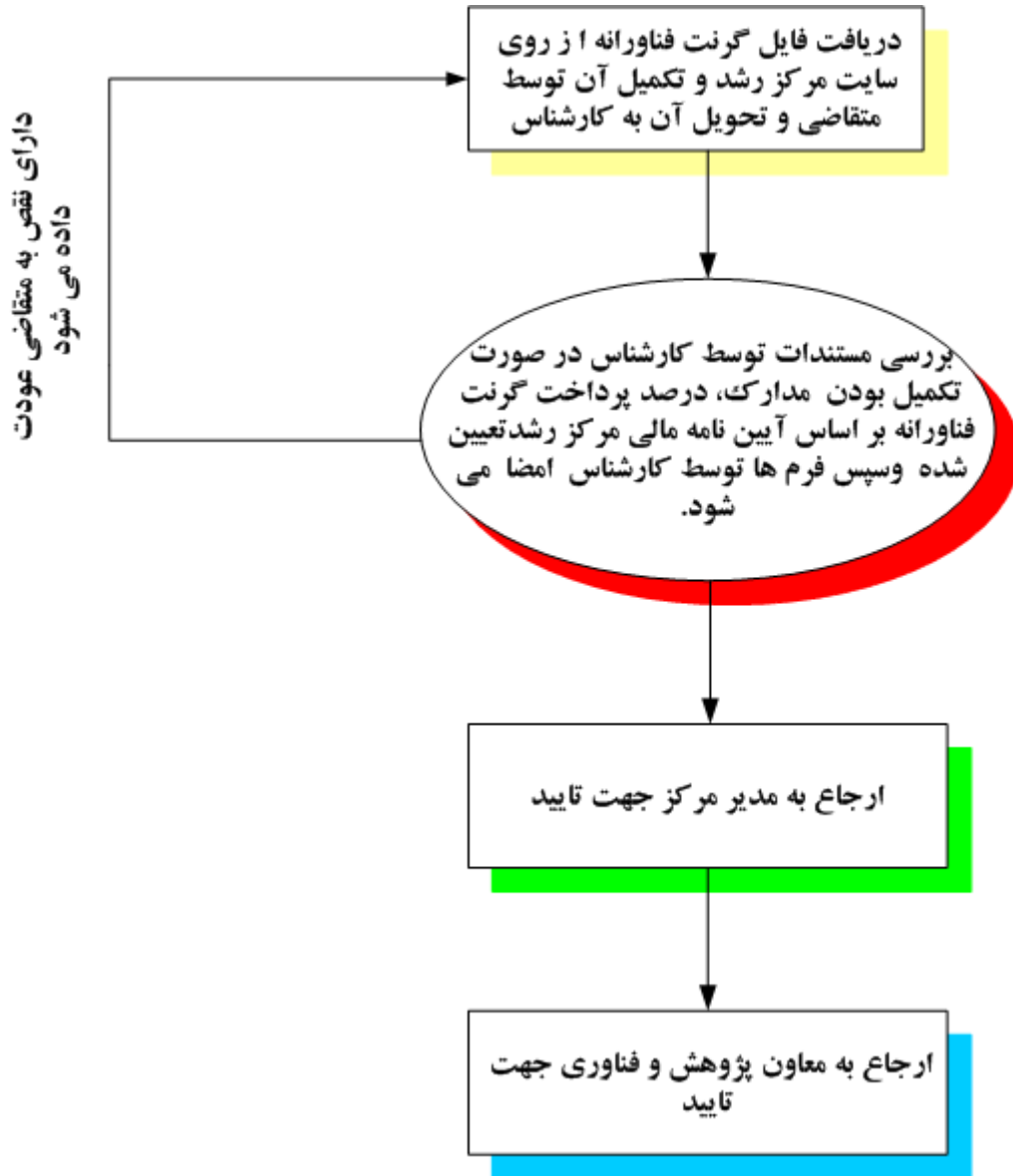
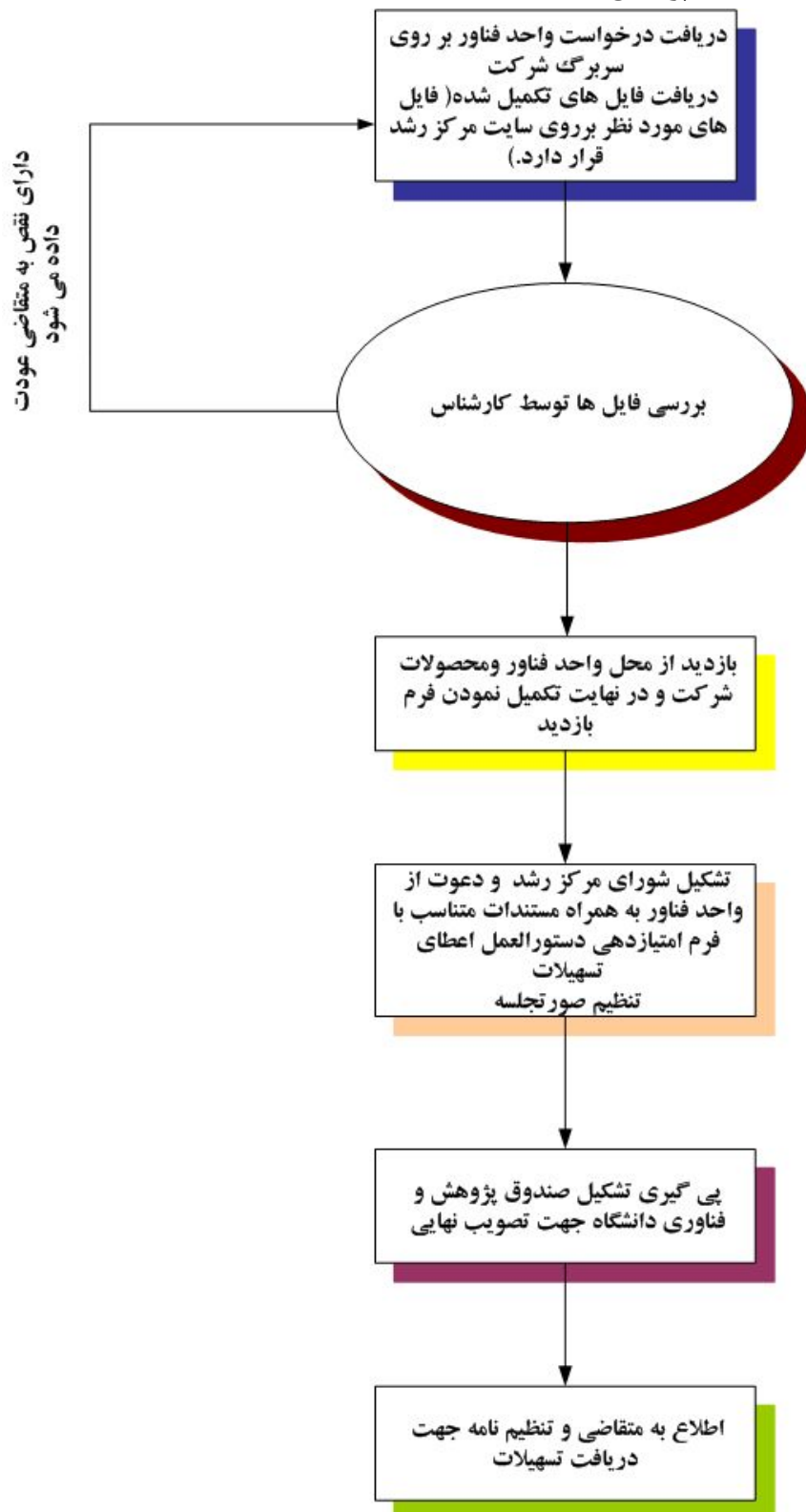


۱- امور مربوط به تسهیلات شامل: گزین فناوریانه، تسهیلات صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه و تسهیلات خدمات مالی و تحقیقاتی پارک علم و فناوری کرمان

الف: گزین فناوری



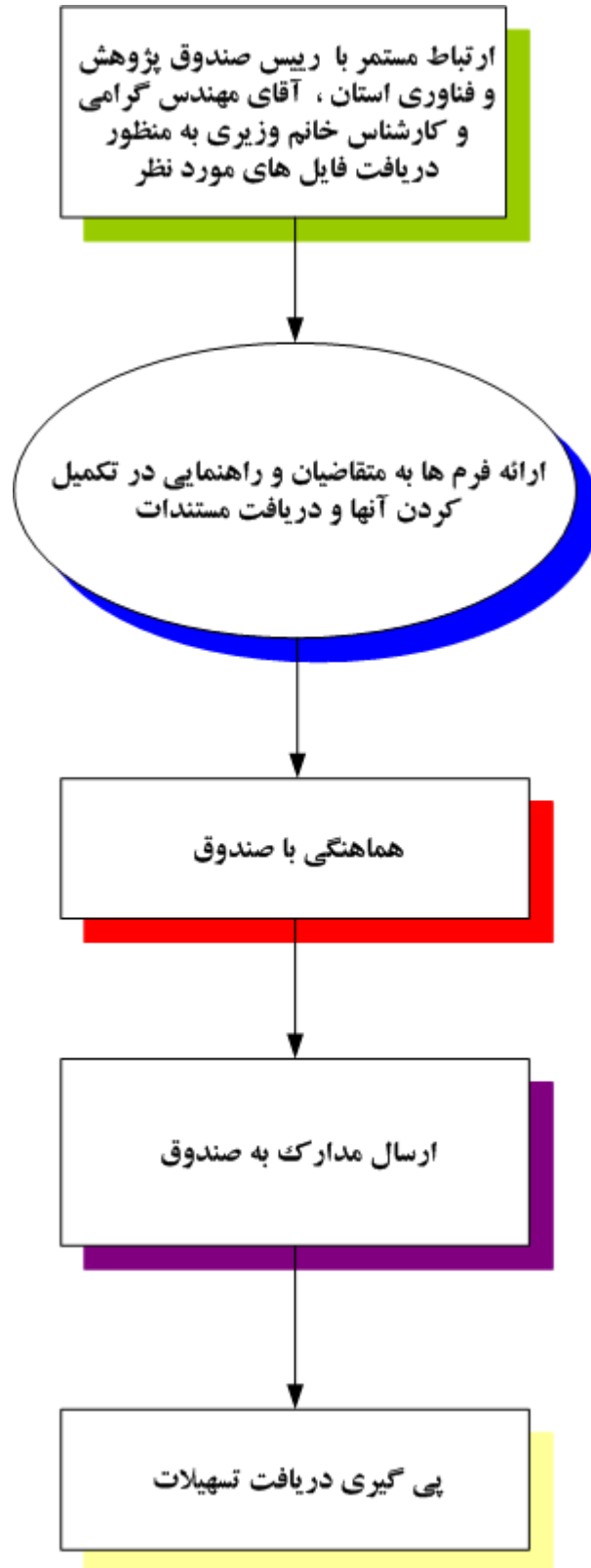
ب) تسهیلات صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه و تسهیلات



لازم به ذکر است ارائه گزارش از وضعیت موجود صندوق در هر جلسه شورای مرکز رشد به منظور تصمیم گیری توسط کارشناس الزامی است.

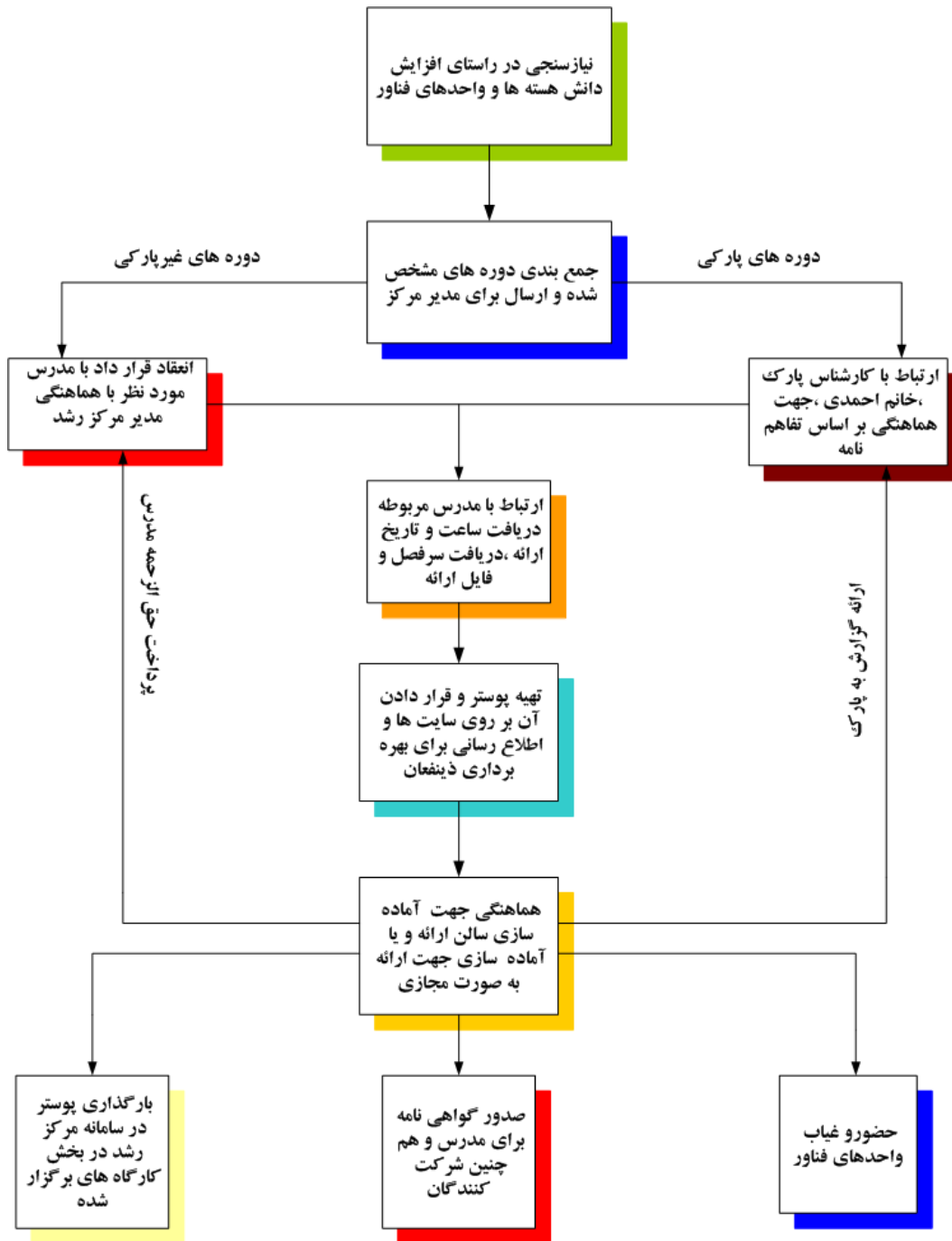
ج) تسهیلات خدمات مالی و تحقیقاتی پارک علم و فناوری کرمان

شامل خدمات مالی در سال های اول و دوم و سوم مرحله رشد و همچنین خدمات تحقیقاتی، مطابق با آیین نامه مالی پارک علم و فناوری پرداخت می شود. (آیین نامه مورد نظر بر روی سایت مرکز رشد قرار دارد).



۲- امور مربوط به برگزاری کارگاه و سمینارها

برنامه ریزی به گونه ای بایستی باشد که هر ماه حداقل یک کارگاه آموزشی برگزار شود.



۳- امور مربوط به رویدادها

یکی از اولین گام ها، در توسعه کارآفرینی، آموزش و ترویج دانش اولیه مورد نیاز و مفاهیم کسب و کار نوین در قالب رویداد های استارت آپی می باشد. بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع با دو رویکرد **فرهنگ سازی** در بین دانشگاهیان شامل دانشجویان و اساتید و **شناسایی افراد مستعد** و معرفی به مرکز رشد جهت تیم سازی و تشکیل هسته فناورانه از اهداف برگزاری رویدادها در مرکز رشد دانشگاه ولی عصر(عج) می باشد.

از این رو انواع مختلف رویداد های استاندارد به شرح ذیل معرفی می شود.

رویدادهای کوتاه مدت

❖ ایده شو

این رویداد کوتاه مدت که عموماً ۲ الی ۴ ساعت به طول می انجامد با هدف ایجاد طوفان فکری و **با حضور علاقه مندان صاحب ایده، تسهیلگر و مجری رویداد و تیم داوری** برگزار می گردد. در این رویداد صاحبان ایده پس از آموزش های لازم با توجه به محور ایده و به مدت ۱ الی ۳ دقیقه به ارائه ایده خود می پردازند.

• اهداف ایده شو:

- ایجاد شرایط تفکر و انگیزه در متخصصین و ایده پردازان
- توسعه فرهنگ کارآفرینی
- شناسایی افراد صاحب ایده و تخصص جهت بهبود تیم سازی در مجموعه

❖ هم استارتآپی

این رویداد بر مبنای توسعه ارتباطات بین افراد جدید و با تجربه فعال در زنجیره و اکوسیستم استارت آپی پایه گذاری گردیده است و می تواند منجر به کاهش تجربیات ناموفق از طریق انتقال تجربیات گردد. این رویداد عموماً ۲ ساعت و با حضور مجازی و یا فیزیکی یک نفر از فعالین عرصه استارت آپ ها، صاحبان شتابدهنده ها، کارآفرینان، صاحب نظران حوزه تخصصی، استارت آپ های نوپا و هسته های فناور برگزار می گردد.

• اهداف:

- توسعه اکوسیستم کارآفرینی هسته های فناور
- تبادل تجربیات موفق و ناموفق

رویدادهای میان مدت

❖ استارت آپ دمو

این رویداد یک روزه (سه مرحله ای) در راستای هدایت و حمایت از صاحبان ایده و معرفی آنها به سرمایه گزاران برگزار می گردد. در این رویداد پس از فراخوان صاحبان ایده، در سه هفته متوالی آنها پس از ارائه ایده و انتخاب ایده برتر به صورت انفرادی با هدایت مربیان مشخص شده اقدام به تکمیل بوم کسب کار و ساخت MVP می پردازند و در هفته سوم با حضور در مراسم اختتامیه به ارائه موارد صورت گرفته به داوران و سرمایه گذاران می پردازند.

• اهداف:

- ایجاد بستر مناسب جهت جذب سرمایه گذاران برای تیم های تشکیل شده
- کمک به تهیه محصول قابل عرضه به بازار و دارای پشتوانه فنی
- کمک به تهیه برنامه کسب و کار صاحب ایده و هسته صاحب ایده

❖ استارت آپ دی (تور یک روزه از ایده تا کسب و کار)

رویداد یک روزه از ایده تا کسب و کار با ماهیت آموزش مفاهیم اولیه کسب و کار، تیم سازی، نحوه ارائه ایده و... برگزار می شود و به جهت هزینه کم معمولاً در شهر های مختلف و حتی روستاها امکان برگزاری دارد. این رویداد می تواند باعث کاهش ریسک کسب و کار های متوسط و سطح پایین گردد.

• اهداف:

- توسعه فرهنگ کارآفرینی در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی
- شناسایی افراد صاحب ایده و تخصص جهت بهبود تیم سازی
- شناسایی متخصصین حوزه های مختلف و تشویق ایجاد استارت آپ

رویدادهای بلند مدت

❖ استارت آپ ویکنند

رویداد سه روزه آخر هفته ای شتاب یا استارت آپ ویکنند، محلی عالی برای ایجاد طوفان فکری، تیم سازی، ترویج و آموزش کارآفرینی و مفاهیم پایه کسب و کار می باشد. این رویداد با حضور علاقه مندان، متخصصان، مربیان کسب و کار و تخصصی در سه روز پایانی هفته کمک شایانی به توسعه اکوسیستم کارآفرینی می نماید.

• اهداف

- توسعه فرهنگ و اکوسیستم کارآفرینی در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی
 - شناسایی صاحبان ایده و استارت آپ ها با قابلیت درآمد زایی و ایجاد استارت آپ های قوی
 - آموزش جامع مفاهیم کارآفرینی و کسب و کار استارتآپی به متخصصین، صاحبان ایده، دانش آموختگان دانشگاهی و سرمایه گذاران
 - توسعه کمی و کیفی استارت آپ ها
- بنابراین لازم است:

۱. هر فصل یک رویداد ایده شو، برای دانشکده های به ترتیب ۱- کشاورزی (فصل بهار)، علوم پایه و علوم ریاضی (فصل تابستان)، فنی و مهندسی (فصل پاییز) و ادبیات - علوم انسانی و علوم اداری - اقتصاد و ایران شناسی (فصل زمستان)، برنامه ریزی شود.
۲. رویداد هم استارت آپی به صورت تخصصی برای واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد با هدف انتقال تجارب در بین واحدها برگزار شود. دو حوزه تخصصی عبارتند از ۱- کشاورزی ۲- فنی و فناوری اطلاعات، خدمات. (حداقل ماهی یک رویداد برای هر گروه تخصصی)
۳. برگزاری استارت آپ ویکنند و استارت آپ دی به صورت موردی در طول سال برگزار شود.